

Mgr Marta Łepicka

Promotor dr hab. Grzegorz Nowacki, prof. UwB

Streszczenie rozprawy doktorskiej

Rola biznesu społecznie odpowiedzialnego na przykładzie sektora energetycznego w lokalnej przestrzeni społecznej na tle przemian społeczeństwa polskiego

Społeczna odpowiedzialność biznesu mimo że ma długą tradycję na gruncie gospodarki polskiej wprowadzana jest od niedawna. Przyczyn takiego stanu rzeczy należy dopatrywać się zmianach, które są efektem transformacji ustrojowej lat 90. XX w. Zainteresowanie tą tematyką zaowocowało implementacją powyższej koncepcji na grunt polskich przedsiębiorstw. Rozprawa zawiera rys historyczny tej idei na gruncie światowym i krajowym.

Niniejsza dysertacja jest autorską, naukową analizą opinii i efektywności działań prospołecznych prowadzonych przez GK PGE. Szczególną uwagę poświęcono w niej programowi wolontariatu pracowniczego „Pomagamy.”

Przeprowadzone badania są ściśle skorelowane z szeroko podejmowanym dyskursem na temat roli społecznie odpowiedzialnego biznesu w kształtowaniu się społeczeństwa obywatelskiego na gruncie polskim. Wyniki prowadzonych od 1 lutego do 30 czerwca 2018 roku badań służą jako podstawa do identyfikacji słabych i mocnych stron podejmowanych przedsięwzięć, co pozwoli w przyszłości na wprowadzenie ewentualnych zmian w tym zakresie. Odpowiedzi udzielały trzy grupy respondentów: Pracownicy jednej ze spółek wchodzących w skład GK PGE – PGE Obrót S.A., którzy nigdy niebyli zaangażowani w żaden prospołeczny program, wolontariusze programu wolontariatu pracowniczego Fundacji GK PGE „Pomagamy” (bez znaczenia była pełniona funkcja – lider czy wolontariusz), a także beneficjenci, na potrzeby których były realizowane projekty opisywanego programu.

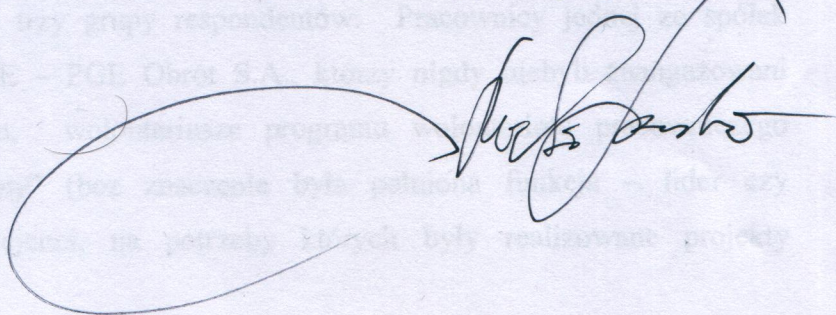
Rozprawa składa się z dwóch części: teoretycznej i empirycznej.

Część teoretyczna złożona jest z czterech rozdziałów, w których omówione zostały procesy modernizacji i zmian społecznych, związanych z przejściem ze społeczeństw tradycyjnych w społeczeństwa informacyjne. Przedstawiono tam również sytuację przedsiębiorstw w czasach gospodarki nakazowo – rozdzielczej w kontrze do modeli, kondycji, strategii oraz otoczenia przedsiębiorstw w gospodarce wolnorynkowej. Rozprawa zawiera szeroką analizę koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu ujętej w aspektach budowania społeczeństwa obywatelskiego, umieszczonej w kontekście: gospodarki, przedsiębiorstwa i jego pracowników. Praca szeroko omawia zaplecze teoretyczne powyższej idei. Wskazuje na jej wady, zalety, a także modele i sposoby interpretacji. Podsumowujący rozdział nakreśla główne kierunki działań w celu implementacji zasad społecznie odpowiedzialnych oraz ich efektywniejszego zastosowania przez firmy.

Część empiryczna natomiast stanowi ilustrację wyników przeprowadzonych w ramach pracy omawianych powyżej badań. Przeprowadzono je za pomocą kwestionariuszy ankiet, które zostały załączone do pracy.

Synteza ta prowadzona była w oparciu o sytuację sektora energetycznego. Począwszy od jego pozycji monopolisty poprzez stopniowy rozwój związany z przemianami gospodarczymi i społecznymi.

Słowa kluczowe: przedsiębiorstwo, biznes społecznie odpowiedzialny, interesariusze, transformacja, globalizacja, wspólnota lokalna, kapitał społeczny, integracja, zaufanie, lokalność, energetyka.

A large, stylized handwritten signature in black ink, located at the bottom right of the page. The signature is cursive and appears to be the name of the author or a representative of the institution.